



PLATAFORMA: REGIONES EUROPEAS DE GASTRONOMÍA

Open Days - Bruselas, 11 octubre 2017

En 2013 se creó la plataforma “**European Region of Gastronomy**”, con el apoyo de **IGCAT** (International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism). Asimismo, cada año se otorga un premio a un máximo de tres regiones europeas que sean parte de la plataforma.

Los **objetivos** de la plataforma son:

- Dar a conocer la gastronomía de cada región a nivel europeo.
- Construir identidades regionales a la vez que se da visibilidad a las formas tradicionales de alimentación.
- Apoyar las economías locales estimulando la financiación del sector público y privado.
- Crear vínculos sólidos entre el turismo sostenible y los sectores culturales.
- Proporcionar un enfoque centrado en la innovación y el aprendizaje para apoyar el crecimiento inteligente.
- Sensibilizar sobre cuestiones alimentarias para una vida sana y sostenible.

Los **sectores prioritarios** de la plataforma son: la salud, la innovación, el apoyo a las Pymes, la sostenibilidad, alimentar al planeta, la educación, la agenda digital, la competitividad global, aunar el entorno rural y el urbano, y por último, la cultura y la diversidad alimentaria.

Hasta ahora la plataforma ha alcanzado estos **resultados**:

- Dar a conocer los distintos activos culturales y alimentarios de las regiones a nivel internacional, dando visibilidad a las formas tradicionales de alimentación
- Catalizar el desarrollo en la región a través del grupo regional de “stakeholders”
- Construir la identidad regional de los ciudadanos locales con respecto a la cultura y a la alimentación
- Apoyar las economías locales estimulando el potencial de financiación del sector público y privado
- Potenciar el turismo sostenible, mejorando la calidad de los productos y la oferta en el sector hotelero.

Para poder solicitar al premio anual de “Región Europea de Gastronomía” es necesario reunir una serie de **características**:

- Todas las regiones tienen que demostrar que cuentan con una sólida base de “stakeholders” de los sectores público, privado y terciario, así como instituciones de

conocimiento (generalmente universidades). Es necesario que este grupo se reúna de forma frecuente y que desarrollen la solicitud de forma conjunta e inclusiva.

- Las regiones son galardonadas como estímulo para unir la alimentación, la hospitalidad, el turismo, la cultura, la salud y la sostenibilidad y para apoyar el desarrollo económico, cultural, social y medioambiental, como parte de una estrategia regional a largo plazo. Es requisito que las regiones se comprometan a ser parte de la plataforma por un periodo mínimo de 5 años.
- Las regiones acuerdan participar en las reuniones de los socios, colaborar en los proyectos conjuntos y apoyar las iniciativas de marketing cruzado entre regiones. Así mismo acuerdan llevar a cabo evaluaciones para que las buenas prácticas y el conocimiento se compartan en la red.
- Por último, es requisito asegurar la mejora de la calidad alimentaria y la educación nutricional, así como estimular la innovación y exhibir las identidades y culturas gastronómicas regionales.

Las regiones galardonadas hasta el momento son: Minho y Cataluña (2016); Aarhus/Central Denmark, East Lombardy y Riga – Gauja (2017); Galway, West of Ireland y Noord – Brabant (2018); y Sibiu y South Aegean (2019).

A título indicativo, en las actividades de 2016 de Cataluña colaboraron 800 agentes, con un presupuesto de 2,5 millones €

El valor añadido de pertenecer a la plataforma es sobre todo el compartir conocimiento. Para el futuro tienen la intención de mostrar ejemplos de buenas prácticas en la web, así como compartir experiencias entre agentes de diferentes regiones.

La plataforma también se marca otras actividades:

- **Young Chef Award:** la idea es que cada año haya competiciones de jóvenes “masterchefs” regionales.
- **Mapa de Europa:** realizar un mapa online que represente los productos de cada región. Esta iniciativa ya existe en East Lombardy, Cataluña y Marsella.
- **Título de Master Conjunto:** se pretenden desarrollar unos estudios universitarios a nivel de Master de forma conjunta entre las regiones miembros.
- **Conferencias y seminarios internacionales sobre gastronomía y cultura:** todas las regiones miembros tienen la oportunidad de acoger estas reuniones.
- **Mercado:** las regiones miembros comparten y distribuyen la información sobre las ferias alimentarias que se celebran, para facilitar en lo posible la participación de Pymes de otras regiones miembros y exhibir los productos regionales.
- **Sello de Región Europea de Gastronomía:** todas las regiones miembros pueden usar el sello en los productos locales de calidad y en los proveedores de servicio que cumplan y apoyen los objetivos y principios de la plataforma.

Las **cuotas** para ser miembro de la plataforma son las siguientes:

- Cuota de acceso a pagar una única vez: 15.000 €
- Cuotas anuales (compromiso de permanencia de 5 años): 7.500€
- Cuota de solicitud para el premio: 25.000€(sin contar otros gastos diversos)